



MAG. CLEMENS KUKACKA

SCHWANSTRASSE 8 • A-4055 PUCKING • Tel.: +43 699 190 52 707 •  
Email: ck@unidos.at

## Lebenslauf

Senior Executive mit langjähriger Erfahrung in der strategischen Steuerung von Kommunikation, Stakeholderprozessen und Organisationsentwicklung in komplexen, öffentlich wirksamen Umfeldern. Schwerpunkt auf der klaren Positionierung von Organisationen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit sowie auf der Entwicklung wirksamer Kommunikationsstrategien in anspruchsvollen Transformationsphasen.

Nachweisbare Erfahrung in der Führung und Weiterentwicklung von Unternehmenskommunikation unter hoher medialer und politischer Aufmerksamkeit sowie in der Steuerung komplexer Stakeholder-Strukturen mit unterschiedlichen Interessenlagen. Sicher in der Beratung von Geschäftsführung und Top-Management in reputationsrelevanten Fragestellungen sowie in der Entwicklung klarer Narrative und konsistenter Kommunikationslinien.

Verbindet strategisches Denken mit ausgeprägter Umsetzungskompetenz und einem tiefen Verständnis für die Wirkungsmechanismen von Kommunikation in dynamischen und regulierten Umfeldern.

## BERUFSERFAHRUNG

---

### ***Swietelsky AG (seit 2018)***

Seit 02/2024 Konzernbereichsleiter HR (Prokurist)  
12/2022 – 02/2024 Bereichsleiter HR (Prokurist)  
06/2018 – 02/2023 Leiter Unternehmenskommunikation, Konzernsprecher

### Schwerpunkte Unternehmenskommunikation, Positionierung und Stakeholder-Management:

- Gesamtverantwortung für die strategische und operative Steuerung der internen und externen Unternehmenskommunikation eines international tätigen Konzerns

- Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Kommunikationsstrategie zur Positionierung gegenüber Medien, Öffentlichkeit, Marktpartnern und internen Zielgruppen
- Funktion als Konzernsprecher sowie zentrale Schnittstelle zu Vorstand und Top-Management in allen kommunikativen und reputationsrelevanten Fragestellungen
- Steuerung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einschließlich aktiver Medienarbeit, Interviewvorbereitung sowie Pflege relevanter Medienkontakte
- Konzeption und redaktionelle Verantwortung für zentrale Kommunikationsformate (Pressemitteilungen, Reden, Interviews, Publikationen sowie Online- und Social-Media-Inhalte)
- Entwicklung konsistenter Kommunikationslinien und Narrative in Transformationsphasen sowie Sicherstellung einer abgestimmten internen und externen Kommunikation
- Konzeption und Gesamtorganisation eines konzernweiten Führungskräftekongresses inklusive Programmgestaltung, Steuerung externer Speaker und Durchführung
- Planung und kommunikative Begleitung von Veranstaltungen sowie öffentlichkeitswirksamen Auftritten des Unternehmens
- Steuerung komplexer Stakeholder-Umfelder (Eigentümer, Management, Mitarbeitende, Medien, Öffentlichkeit und externe Partner)

Ergänzende Verantwortung im Bereich HR, Employer Branding und Organisation:

- Gesamtverantwortung für die HR-Funktion sowie Weiterentwicklung von Organisations- und Führungsstrukturen in einem europaweit tätigen Konzern mit rund 13.000 Mitarbeitenden
- Strategische Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke einschließlich internationaler Karriereplattformen und Performance-Marketing im Recruiting
- Verknüpfung von Employer Branding mit übergeordneten Kommunikationsstrategien zur konsistenten Positionierung als Arbeitgeber
- Strategischer Sparringspartner für Vorstand und Geschäftsführung in organisatorischen, personalwirtschaftlichen und arbeitsrechtlichen Fragestellungen
- Steuerung zentraler Transformations- und Digitalisierungsinitiativen, insbesondere Einführung eines konzernweiten HCM-Systems
- Aufbau und Führung eines internationalen HR-Business-Partner-Netzwerks sowie Leitung zentraler HR-Funktionen

### ***Kepler Universitätsklinikum Linz (2015 – 2018)***

05/2015 – 03/2018 Leitung Unternehmenskommunikation, Pressesprecher

- Zentrale Rolle in der kommunikativen Begleitung der Zusammenführung dreier großer Leitspitäler zu einem neuen Universitätsklinikum mit mehr als 6.000 Mitarbeitenden in einem politisch und gesellschaftlich hochsensiblen Umfeld
- Steuerung der internen und externen Kommunikation unter intensiver medialer Beobachtung sowie im Zentrum landespolitischen Interesses mit direkter Anbindung an die Geschäftsführung und zentrale Entscheidungsträger
- Verantwortung für die Positionierung des Klinikums gegenüber Politik, Medien und Öffentlichkeit sowie Sicherstellung einer konsistenten und belastbaren Kommunikationslinie in einer kritischen Transformationsphase
- Entwicklung und Umsetzung eines einheitlichen Marken- und Kommunikationsauftritts als integratives Element zur Zusammenführung unterschiedlicher Organisations- und Führungskulturen
- Aufbau klarer Kommunikations-, Abstimmungs- und Koordinationsstrukturen zwischen medizinischen, administrativen und Managementbereichen zur Stabilisierung der Organisation
- Steuerung eines komplexen Stakeholder-Umfelds (politische Entscheidungsträger, Medien, interne Führungsebenen) mit Fokus auf Transparenz, Verlässlichkeit und Akzeptanz in einem hochdynamischen Umfeld

### ***UNIDOS GmbH (2008 – 2015)***

12/2008 – 04/2015 Gründer, Geschäftsführender Gesellschafter

- Gründung und Aufbau eines Dienstleistungsunternehmens mit Fokus auf Unternehmenskommunikation, Markenentwicklung und Veranstaltungsformate
- Gesamtverantwortung für Geschäftsmodell, Marktpositionierung, Vertrieb sowie Budget- und Liquiditätssteuerung
- Entwicklung eines wirtschaftlich tragfähigen und nachhaltigen Geschäftsmodells mit einem Jahresumsatz von rund EUR 600.000
- Konzeption, Vermarktung und operative Gesamtsteuerung eines großvolumigen Veranstaltungsformats („Tag der Lehre XXL“) mit rund 11.000 Besucher:innen jährlich, einschließlich Gewinnung und Betreuung von Sponsoren und Ausstellern (>100)
- Verantwortung für Programmgestaltung, Positionierung und Weiterentwicklung des Veranstaltungsformats sowie

Sicherstellung einer wiederholbaren und wirtschaftlich stabilen Durchführung

- Steuerung komplexer Stakeholder-Strukturen (Unternehmen, öffentliche Hand, Bundesministerium für Wirtschaft, Interessenspolitische Verbände und Sozialpartner, Bildungseinrichtungen, Medien) mit Fokus auf Abstimmung, Verlässlichkeit und nachhaltige Partnerschaften

### ***SERY creative communications GmbH (2007 – 2008)***

11/2007 – 11/2008 Client Service Director

- Steuerung internationaler Marken- und Kommunikationsprojekte in Russland und Rumänien für Kunden aus den Bereichen Konsumgüter, Finanzdienstleistungen und Immobilien
- Leitung länderübergreifender Projekte sowie Koordination interdisziplinärer Teams in einem internationalen Umfeld
- Zentrale Schnittstellenfunktion zwischen internationalen Auftraggebern und internen Einheiten mit Verantwortung für Abstimmung, Entscheidungsprozesse sowie Zeit- und Budgeteinhaltung

### ***Frühere Karrierestationen:***

04/2007 – 10/2007 PEZ International AG, Product Manager

09/2006 – 01/2007 Fertigstellung der Diplomarbeit und Diplomabschluss

08/2004 – 08/2006 Sery Werbeagentur GmbH, Assistenz der Geschäftsführung

## **FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN**

---

Deutsch (Muttersprache) | Englisch (verhandlungssicher) | Französisch (gute Kenntnisse) | Spanisch (Grundkenntnisse)

### **Strategische Kommunikation & Positionierung**

- Entwicklung und Umsetzung integrierter Kommunikationsstrategien zur Positionierung von Organisationen im Spannungsfeld von Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit
- Konzeption klarer Narrative und konsistenter Kommunikationslinien in komplexen und dynamischen Umfeldern
- Steuerung interner und externer Kommunikationsprozesse unter besonderer Berücksichtigung reputationsrelevanter Fragestellungen

## **Medienarbeit & Öffentlichkeitsarbeit**

- Steuerung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einschließlich aktiver Medienarbeit und Pflege relevanter Medienkontakte
- Konzeption und redaktionelle Verantwortung für zentrale Kommunikationsformate (Pressemitteilungen, Reden, Interviews, Publikationen sowie Online- und Social-Media-Inhalte)
- Sicherer Umgang mit medialer Aufmerksamkeit sowie Erfahrung in der Kommunikation in sensiblen und öffentlich exponierten Situationen

## **Stakeholder-Management & Public Affairs**

- Steuerung komplexer Stakeholder-Umfelder (Geschäftsführung, politische Entscheidungsträger, Medien, interne Führungsebenen, externe Partner)
- Zusammenführung unterschiedlicher Interessen in tragfähige und konsistente Kommunikationsansätze
- Erfahrung in der Positionierung von Organisationen in politisch geprägten und regulierten Umfeldern

## **Veranstaltungsformate & Netzwerkplattformen**

- Konzeption, Vermarktung und Steuerung großvolumiger Veranstaltungsformate und Kongresse
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Sponsoren, Ausstellern und Partnerorganisationen
- Planung und Umsetzung von Veranstaltungen als Instrument der Positionierung, Vernetzung und inhaltlichen Steuerung

## **Organisation, Transformation & Umsetzung**

- Steuerung komplexer Transformations- und Integrationsprozesse in dynamischen Organisationsumfeldern
- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen an der Schnittstelle von Strategie, Organisation und Kommunikation
- Hohe Umsetzungskompetenz sowie Fähigkeit, Konzepte in wirksame Strukturen und Prozesse zu überführen

## **AUSBILDUNG**

---

10/1999 – 01/2007 Johannes Kepler Universität Linz, Österreich  
Magister der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften  
Schwerpunkte: HR, Englisch, Marketing, Strat. Management

09/2003 – 07/2004 École Supérieure de Commerce CERAM, Nice/Sophia Antipolis  
International Management  
Im Jahr 2009 fusionierte die CERAM mit der ESC Lille zur heutigen SKEMA  
Business School

MAG. CLEMENS KUKACKA

SCHWANSTRASSE 8 • A-4055 PUCKING • Tel.: +43 699 190 52 707 •  
Email: ck@unidos.at

09/1990 – 06/1998 Bischöfliches Gymnasium Kollegium Petrinum, Linz  
Matura

## PERSÖNLICHES

---

Geboren am 27. November 1979 in Linz, Österreich  
Verheiratet, Vater von zwei Töchtern (11 und 8 Jahre)